



MEDIENAUTOMATION

Die Druckerei Birkhäuser+GBC bietet mit der Medienautomation herstellerunabhängige computerbasierte Lösungen rund um Ihre Publikationsbedürfnisse. Diese Lösungen vereinfachen Ihnen die Abläufe, in der Erstellung und Produktion von Druckprodukten. Sie umfassen die saubere Datenablage und -verfügbarkeit, die Verteilung der zentral gesteuerten Daten an Ihre Kunden und Partner sowie die Effizienzsteigerung der Produktion Ihrer standardisierten Druckprodukte.

Wir bieten Ihnen Dienstleistungen in Beratung und Umsetzung

Systemevaluationen

Sie suchen nach einer systemischen Lösung im Publikationsumfeld, finden aber nicht die Zeit dafür? Wir unterstützen Sie gerne, setzen Leitplanken, verstehen Ihre Bedürfnisse und zeigen Ihnen alternative Lösungen auf.

Als Quintessenz daraus erstellen wir Ihnen ein sauberes Konzept!

Individuelle Softwarelösungen

Sie benötigen einen spezifischen Baustein, um Ihre Prozesse über ein System zu optimieren? Wir besitzen grosse Erfahrung in den Bereichen Projektierung, Programmierung und Implementierung von Online-Lösungen.

Weitere Dienstleistungsfelder

Entwicklung von Schnittstellen zu Ihrer bestehenden Systemumgebung, Redesign Ihres Webauftritts, Shoplösungen, Hostingangebote, MobileApps, Personalisierungsmanagement, Datenaufbereitung für Marketingaktivitäten usw.

Wir gehen einen Schritt weiter:

Unsere Lösungen bieten die Möglichkeit, auch andere Medienkanäle als den Druck parallel zu bedienen. Konsequenter Einsatz der richtigen Methoden (Programme und Programmkombinationen) steigert die Effizienz Ihrer Publikationsprodukte. Verkürzen Sie die Wege, vereinfachen Sie die Abläufe und gewinnen Sie daraus mehr Prozesssicherheit!

Wir bieten Ihnen massgeschneiderte Lösungen im standardisierten Umfeld, speziell auf Sie abgestimmt, genau wie unsere Druckprodukte.

Datenhaltung und -verwaltung durch Mediendatenbanken

Daily Business

Sie besitzen eine Unmenge an Medienobjekten: Logos, Präsentationen, Imagefilme, Broschüren, Flyer, Verkaufssheets, Produktbeschreibungen, Verpackungslayouts, Kataloge etc.

Corporate Design

All diese Objekte haben Sie fachmännisch und für gutes Geld erstellen lassen. Demnach sollten Sie auch immer und überall Zugriff auf diese Objekte haben, denn sie bedeuten in Medien gebundenes Unternehmenskapital.

Wie sieht dies bei Ihnen aus? Welche Version des Logos ist die aktuelle? Wo finde ich die CMYK- und Pantoneversion? Wie sieht der Standardbriefkopf aus? Welches Layout haben wir für den letzten Produkteflyer verwendet?

Versionen im Griff?

Die Sammelgewohnheiten des Menschen sind ausgeprägt und mannigfaltig. Sie erschweren jedoch im Tagesgeschäft das zügige Vorankommen. Auf Fileservern wimmelt es nur so von veralteten und doppelspurigen Medienbausteinen. Jeder Mitarbeiter verwaltet auch noch seine eigene «inoffizielle» Mediensammlung auf dem Desktop des eigenen Rechners.

Was bedeutet das im Klartext?

Zeit ist Geld!

Die Verfügbarkeit eines relevanten Medienobjektes ist oftmals nicht gewährleistet. Die Suche nach solch einem Objekt bedeutet Zeitaufwand, der nicht produktiv verrechnet werden kann, und dieser Zeitaufwand kostet!

Unser Lösungsansatz

Zugriff via Webbrowser

Über webbasierte Mediendatenbanken können wir Ihnen Strukturen an die Hand geben, mit denen Sie Mediendaten «on time» und gezielt der richtigen Zielgruppe verfügbar machen können. Wir definieren mit Ihnen gemeinsam die Berechtigungen bestimmter Benutzergruppen und zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Daten zur richtigen Zeit den richtigen Personen zur Verfügung stellen können.



Birkhäuser+GBC

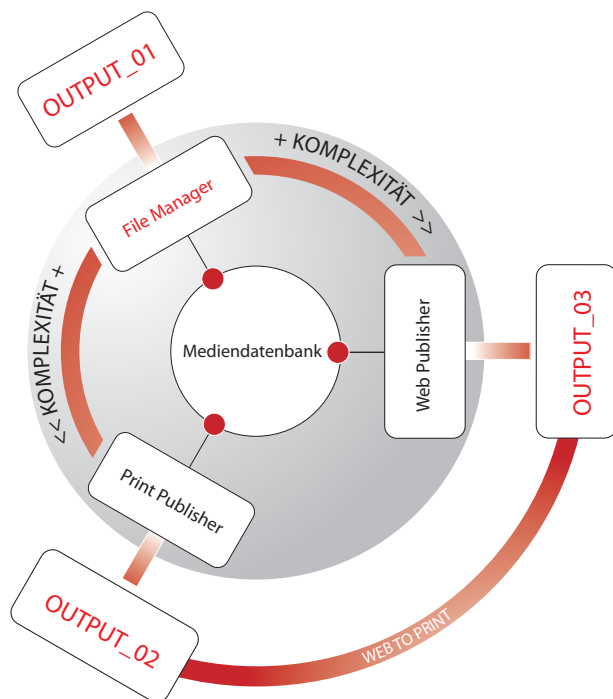
The Printing Tradition. The Digital Future.

Benutzername:

Kennwort:

Deutsch ▾

Anmelden



Aus einer zentralen Mediendatenbank bedienen Sie alle «Kunden» und deren spezifische Ansprüche.

Da es sich hier um eine Webapplikation handelt, können Sie von jedem Ort aus, der über einen Internetzugang verfügt, auf Ihre Mediendatenbank zugreifen: einfach Browser öffnen, URL eingeben und einloggen.

Überall und
jederzeit verfügbar

Welchen Nutzen erzielen Sie durch den Einsatz von Mediendatenbanken?

Wie eingangs beschrieben, ermöglicht Ihnen der konsequente Einsatz von Mediendatenbanken die optimale Verfügbarkeit Ihrer Mediendaten, orts- und tageszeitunabhängig – alle Aktionen werden stets kontrolliert und protokolliert!

Eindeutige Datensätze: Sie verwalten ein Objekt immer nur in seiner aktuellen Form und seiner optimalen Qualität. Wenn Sie also das HighRes-Logo als jpg oder gif fürs Web brauchen, so rechnen Sie dies über intelligente Funktionen nur dann um, wenn Sie das Objekt auch wirklich brauchen. Redundante Objekte, die zu Verwechslungen führen können, werden dadurch vermieden!

Eindeutige Datensätze

Gezielte Suchfunktionen und Verfügbarkeit der Objekte: Beschreiben Sie Ihre Objekte in der Mediendatenbank mit eindeutigen Schlüsselbegriffen. Konsequentes Einbinden des Corporate Wording beispielsweise macht die Mediendaten optimal suchbar und somit auch schneller wiederauffindbar bzw. verfügbar.

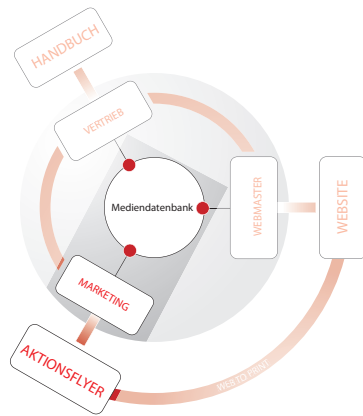
Suchfunktionen

Eindeutige Strukturen und Kategorien: Sie bilden Ihre Unternehmensmedien mit deren spezifischen Bedürfnissen und Bereichen in der Datenbank ab. Somit können Sie Bereiche gezielt bestimmten Benutzern zugänglich machen, andere Bereiche sind für alle verfügbar. Sie bestimmen, wer Downloads durchführen, nur lesen oder sogar Objekte administrieren kann. Bedienen Sie Ihren Verkauf stets mit den aktuellsten Präsentationen und den Techniker immer mit dem korrekten Benutzerhandbuch – alles aus einem Datenpool: Ihrer Mediendatenbank!

Kategorien

In der Praxis bedeutet das ...

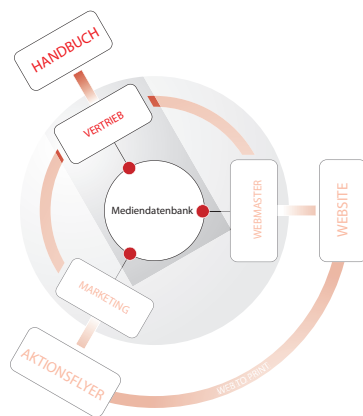
Das Marketing



... für das Marketing, dass auf alle Standard-drucksachen wie Aktionsflyer, Broschüren usw. direkt aus der Mediendatenbank zugegriffen werden kann.

Auch hier liegen immer die aktuellen Versionen vor. Im Idealfall liefert auch die beauftragte Agentur die Unterlagen direkt in diesen Dokumentenpool.

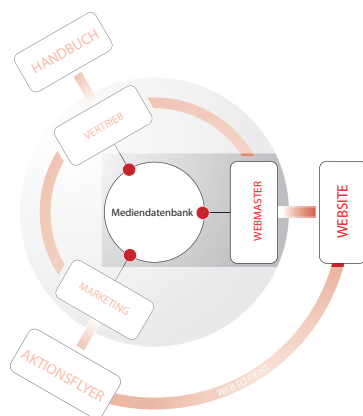
Der Vertrieb



... für den Vertrieb, dass er immer die aktuellen Handbücher, Preislisten, Unternehmenspräsentationen und Zusatzinformationen zur Verfügung hat. Jeder Vertriebsmitarbeiter im Aussendienst hat somit die Möglichkeiten, Unterlagen auch kurzfristig und bereits beim Kunden über das Internet zu beziehen.

Veraltete Unterlagen gehören der Vergangenheit an, Fehlerquellen werden eliminiert.

Der Webmaster



... für den Webmaster, dass er seine Bilder und Download-Dokumente nicht mehr unbedingt an verschiedenen Orten pflegen, in unterschiedlichen Qualitäten bereitstellen und adaptieren muss, sondern auf denselben Datenstamm und auf intelligente Konvertierungsmechanismen zurückgreifen kann wie alle anderen auch.

Sämtliche Kunden, sowohl jene innerhalb wie auch jene ausserhalb Ihres Unternehmens, erhalten durch eine Mediendatenbank zentralen Zugriff auf ihre relevanten und notwendigen medialen Unterlagen.

Über die systemische Basis erhalten Sie Informationen über den Status bestimmter Objekte – über deren Verwendung, über deren Veränderungen und darüber, wer diese vorgenommen hat. Sie haben die transparente Kontrolle über Ihre Marketing-assets.

Die Mediendatenbank spielt im konsequenten Aufbau der Medienautomation also eine zentrale Rolle. Sie kann als Lösung einzeln betrieben werden oder anderen Systemen als Quelle und Ziel dienen.

Schnittstellen

Dies kann z.B. ein Website Content Management System, ein Webshop, eine Publikationsengine zur automatisierten Katalogproduktion oder ein Web2Print Tool sein.

Web2Print bei Birkhäuser+GBC – Open Circuit Publisher (= Publizieren im offenen Kreislauf)

Wenn Sie eine Vielzahl an standardisierten Druckprodukten besitzen, so eignen sich diese bestens zur Bearbeitung mit einem Web2Print Tool.

Was verstehen wir unter standardisierten Druckprodukten?

Grundsätzlich umschreiben wir damit ein fixes Layout nach Corporate-Design-Richtlinien. Sie haben die Option, zwar Inhalte zu ändern, nicht aber das gesamte Layout zu formatieren. Dies macht Sinn, um Ihren einheitlichen Markenauftritt zu sichern.

Standardisierung

Beispiele für standardisierte Layouts:

Menu- und Weinkarten, Etiketten, Aktionsflyer, TechSheets, Visitenkarten etc.

Weinkarte

Rotweine		
Wein 1 (Weinbeschrift)	75 cl	13.50 CHF
Wein 2 (Weinbeschrift)	75 cl	26.50 CHF
Wein 3 (Weinbeschrift)	75 cl	36.50 CHF
Weissweine		
Wein 1 (Weinbeschrift)	50 cl	25.50 CHF
Wein 2 (Weinbeschrift)	50 cl	28.50 CHF
Wein 3 (Weinbeschrift)	75 cl	48.50 CHF
Rosé		
Wein 1 (Weinbeschrift)	75 cl	36.50 CHF
Wein 2 (Weinbeschrift)	50 cl	50.00 CHF

Birkhäuser+GBC AG
bringt ihr Produkt zur Reife

Birkhäuser.GBC
Ein Unternehmen der BASLER ZEITUNG MEDIEN

OCP

DOKUMENT HINZUFÜGEN
Durchsuchen...
Upload

DOKUMENT AUSWÄHLEN
Weinkarte_Temp.pdf

AUSGEWÄHLTES DOKUMENT
Weinkarte_Temp.pdf

NACHRICHTEN
Ausgefüllte Bild-Elemente: 2 / 2

BEFEHLE
[Icons: Add, Remove, PDF, Home]

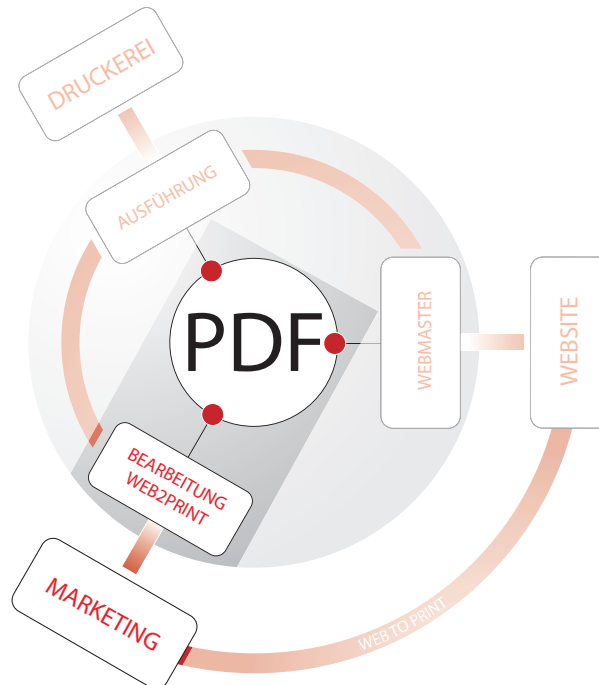
VORSCHAU-DOKUMENT
Weinkarte_Temp.pdf

DOKUMENT UMBENENNEN
Weinkarte_Temp.pdf

VERSION ERZEUGEN
Weinkarte_Temp.pdf

Einhaltung des CD	<p>Inhalt und Aussehen</p> <p>Die Form wird hier gezielt vom Inhalt getrennt. Dies schützt Ihr Corporate Design, optimiert und beschleunigt Ihre Prozesse von der Textidee über den Satz bis hin zum Druck.</p>
Editierung via Web	<p>Sie nehmen es in die Hand</p> <p>Da Sie über den Webbrowser direkt auf Ihre PDF-Templates zugreifen, ermöglicht Ihnen Open Circuit Publisher (OCP) die selbständige inhaltliche Anpassung Ihrer Factsheets oder anderer Dokumente. Ändern Sie Texte, halten Sie Ihre Dokumente aktuell und verwenden Sie neue Produktbilder! Sparen Sie Satzkosten für Standardanpassungen und seien Sie mit Ihren Kommunikationsmitteln schneller am Markt!</p>
Mehrsprachigkeit koordinieren	<p>Übersetzungsmanagement</p> <p>Sie bedienen Ihre Kunden mit mehrsprachigen Factsheets? Steuern Sie dies doch ebenfalls über das webbasierte OCP. Sie können hier Sprachvarianten anlegen, diese einem Partner zur Übersetzung bereitstellen und über Freigabeprozesse der jeweiligen Druckerei und Ihren Endkunden verfügbar machen – alles via Webbrowser.</p>

Sie interessieren sich für unser Web2Print-System? Fordern Sie unsere detaillierten Unterlagen an! Den Kontakthinweis finden Sie auf der letzten Seite.



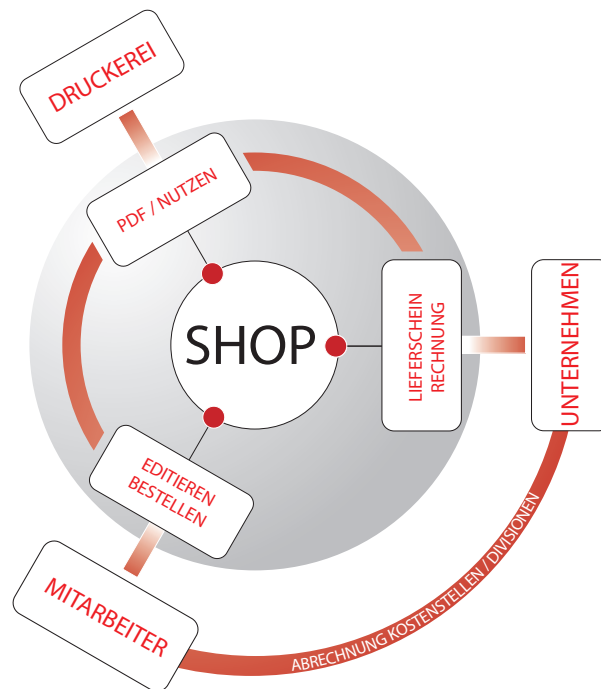
Das Standardformat «PDF» dient unserer Web2Print-Lösung als Basis. Die zentral abgelegten Templates können in Text und Bildfeldern editiert werden. Somit ist der Inhalt veränderbar, der Zugriff auf das Layout an sich wird jedoch verhindert.

Web2Print in Webshops bei Birkhäuser+GBC

Eine weitere Ausprägung im Portfolio der Birkhäuser+GBC Medienautomation sind Webshops, in denen Sie Ihre Standarddrucksachen beziehen bzw. zur Verfügung stellen können.

Web2Print

Wir gehen aber noch einen Schritt weiter und bieten Ihnen die Option, Standarddrucksachen innerhalb des Shops selbst anzupassen und direkt zu bestellen.



Ein klassisches Beispiel: die Visitenkarte

Zumeist sind Sie bereits spät dran, wenn Sie bemerken, dass Ihre Business Cards zur Neige gehen. Was wäre Ihnen am liebsten? Natürlich die Möglichkeit, unabhängig von Ihrem momentanen Standort die neuen Karten zu ordern. Sie haben z. B. eine neue Natelnummer und möchten diese im gleichen Zug eingepflegt haben. All das wäre möglich – mit unserem Web2Print-Shop.

Standardisierte
Drucksachen

Daily Business

Im Normalfall werden Änderungen an Ihren Visitenkarten durch eine Druckerei oder Agentur vorgenommen. Sie schicken eine E-Mail, rufen an, schicken ein Fax und geben Ihre Änderungswünsche durch. Danach startet das GzD-Prozedere. Sie erhalten wiederum eine E-Mail, beantworten diese mit OK oder geben Ihre gewünschten Änderungen durch. Nun steht die Visitenkarte einmal und nimmt ihren Weg durch die Druckerei: Nutzenformgenerierung, Plattenbelichtung, Druck, Ausrüsten, Versand.

Der «klassische» Weg,
an seine Drucksachen
zu kommen

Do it yourself

Mit unserer Shoplösung verändern wir das Prozedere für Sie: Im Onlineshop erhalten Sie Zugriff auf Ihre eigene Visitenkarte. Dort können Sie die gewünschten Anpassungen vornehmen oder die bestehende Visitenkarte aus der Bestellhistorie heraus erneut bestellen. In den Warenkorb legen, Anzahl definieren, abschicken, fertig.

Editierung via Web

Ihr Nutzen aus einer Web2Print-Webshop-Kombination

- einfach zu bedienende grafische Benutzeroberfläche (GUI)
- Einbindung in das Intranet oder via Internet mit Login
- komplette CD-Richtlinien im Template hinterlegt
- einfaches Personalisieren
- PDF-Browservorschau
- PDF wird X-3-konform erstellt
- automatische Generierung der Nutzenform
- Historienfunktion zur Übersicht über alle Aufträge und Änderungen
- frei konfigurierbare Bestell- und Benachrichtigungs-Workflows
- frei konfigurierbare Rechnungs- und Lieferschein-Workflows
- Anbindung an Ihre bestehenden Drittsysteme möglich
- Kategorien und Struktur frei konfigurier- und erweiterbar
- Interface voll anpassbar an Ihr Corporate Design
- keine zusätzlichen Lizenzkosten

Return on Investment (ROI) auf einen Blick:

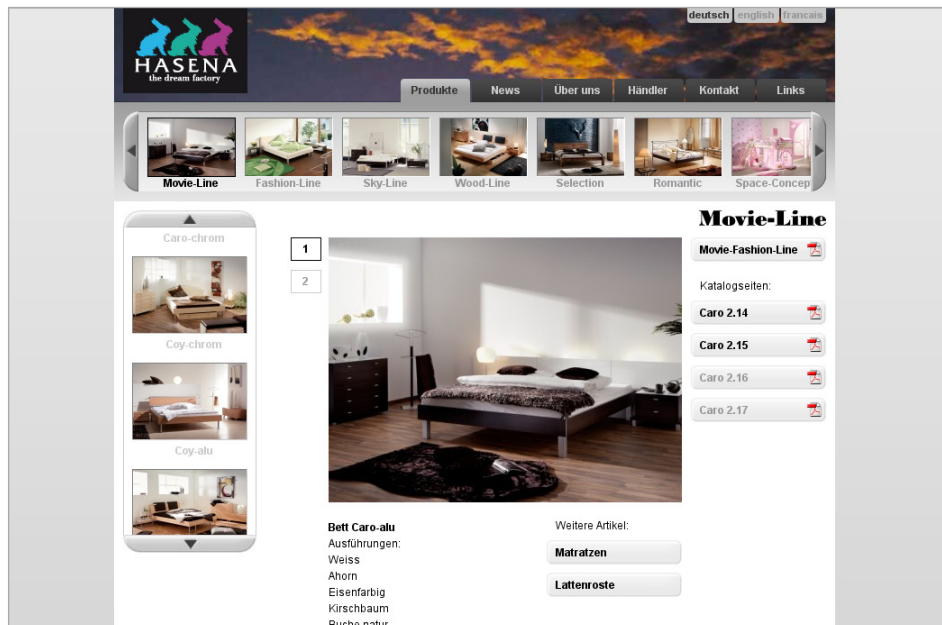
- weniger Prepress-Kosten
- Zeitersparnis durch direkte Steuerung und durch Reduzierung aufwendiger Workflows
- Fehlerquellen reduzieren: direkte Kontrolle online via Browser
- teure Lizenzprodukte und spezifische Software-Anschaffungen entfallen
- Konzentration auf das Kerngeschäft ohne zeitintensive und nervenaufreibende Administration wie Bilder- und Dokumentensuche

Sie erfassen damit die Vielfalt und die Kombinationsmöglichkeiten der Automationsthemen bei Birkhäuser+GBC. Die Bausteine bieten lediglich die eine oder andere Technologie. Viel interessanter sind jedoch Ihre spezifischen Bedürfnisse, denn hier setzt unsere Kernkompetenz ein:

Die Beratung und die Lösung zur Erfüllung Ihrer Ansprüche. Nach dieser Analyse wird das massgeschneiderte System für Sie ausgewählt und zusammengestellt.

Im Folgenden möchten wir Ihnen eine kurze Auswahl an Projekten zeigen, die durch Medienautomation ermöglicht wurden.

Thema Webdesign: <http://hasena.ch> | Kunde: Hasena AG



Konzept und technische Umsetzung aus einem Guss; alles inhouse bei Birkhäuser+GBC AG

Auftrag:

Kompletter Siterelaunch vom Konzept bis zur Umsetzung in drei Sprachen (D/F/E).

Beschreibung:

Die Webpräsenz der Hasena AG ist eine klassische Selbstdarstellung, die zum einen das Unternehmen selbst zeigt, zum anderen einen Überblick über die Produktpalette bietet. Dies macht die Verfügbarkeit und die Zuordnung von umfangreichem Bildmaterial notwendig. Da Hasena Druckbestandskunde der Birkhäuser+GBC AG ist, wurde die Bereitstellung dieser Bilddaten direkt aus der bestehenden Auftrags- und Objektdatenbank bewerkstelligt.

Besonderheiten:

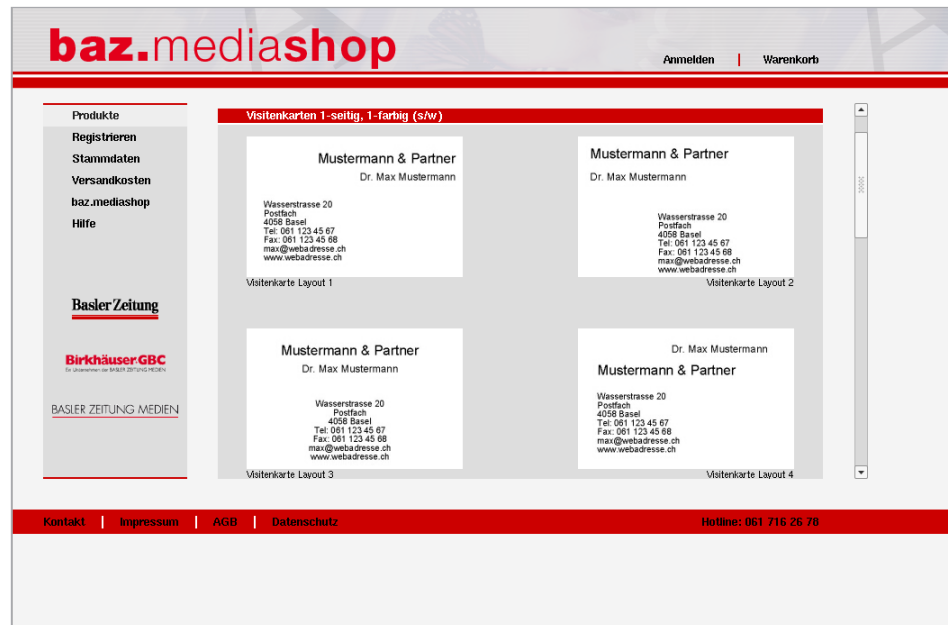
Sämtliche Bildinhalte werden aus der bereits vorhandenen Bilddatenbank (OPIX) gespeist, aus der auch alle bestehenden Druckaufträge bestückt werden. Sollen diese nun für das Web publiziert werden, greifen automatisierte Umrechnungsprozesse auf das Bild zu, ein manuelles Anpassen der Bilder ist nicht mehr notwendig. Ein weiterer Vorteil in der Verwendung von Bildern aus der Datenbank sind die Zusatzinformationen. Diese werden beim Erfassen eines Bildes in der Datenbank als Objektbeschreibungen (Metadaten) angelegt. Bei der Einbindung in die Website werden auch diese automatisch mit ausgegeben und für den Betrachter angezeigt. Der Vorteil liegt auf der Hand und erfüllt die Kernaussage des Cross-Media-Publishing: «Create once – publish everywhere.» (Einmal erstellen – überall publizieren).

Auf der Website befinden sich parallel zum Webinhalt auch die druckbaren Produktbeschreibungen im PDF-Standardformat. Diese werden zentral im DMS (Dokumenten-Management-System) hinterlegt.

Technik:

Java, Magnolia CMS/DMS, Schnittstelle zur Bilddatenbank OPIX, JCR/Derby

Thema Web2Print und Shopsystem: Visitenkartenshop



Unsere Webshoplösung
inkl. Web2Print-Modul
ist schlank und einfach
in der Anwendung.

Wir können die Lösung
schnell an Ihr
Unternehmen anpassen
und Ihre spezifischen
Workflows hinterlegen.

Auftrag:

Für die Basler Zeitung Medien wurde der BazMediaShop entwickelt. Es handelt sich hierbei um ein Web2Print-Portal, auf dem Endkunden sowie auch Firmen ihre personalisierten Standarddrucksachen selbst bearbeiten und direkt in den Druck geben können.

Alles aus einer Hand, schnell und sicher! Die vorgefertigten Vorlagen sind auch für den ungeübten Benutzer einfach zu handhaben. Unternehmen haben die Möglichkeit, eine Instanz des BazMediaShops als eigenen Shop (Closed-Shop-Konzept mit Login) einrichten zu lassen. Sie können so einfach und kostengünstig ein Instrument einsetzen, über das Sie all Ihre Geschäftsdrucksachen «just on demand» anlegen, anpassen und bestellen können. Durch die Templatebasis wird die Einhaltung der unternehmenseigenen CI-Richtlinien perfekt umgesetzt.

Ein Höchstmass an Prozesssicherheit in der Produktion der unternehmerischen Aushängeschilder wie Visitenkarte, Briefpapier und Co. ist damit gewährleistet.

Besonderheit:

Der Editor zur Anpassung der Template-Inhalte arbeitet absolut standardkonform mit dem PDF-Ausgabeformat. Eine WYSIWYG-Preview der fertigen Drucksache dient als Grundlage für die Gut-zum-Druck-Erteilung.

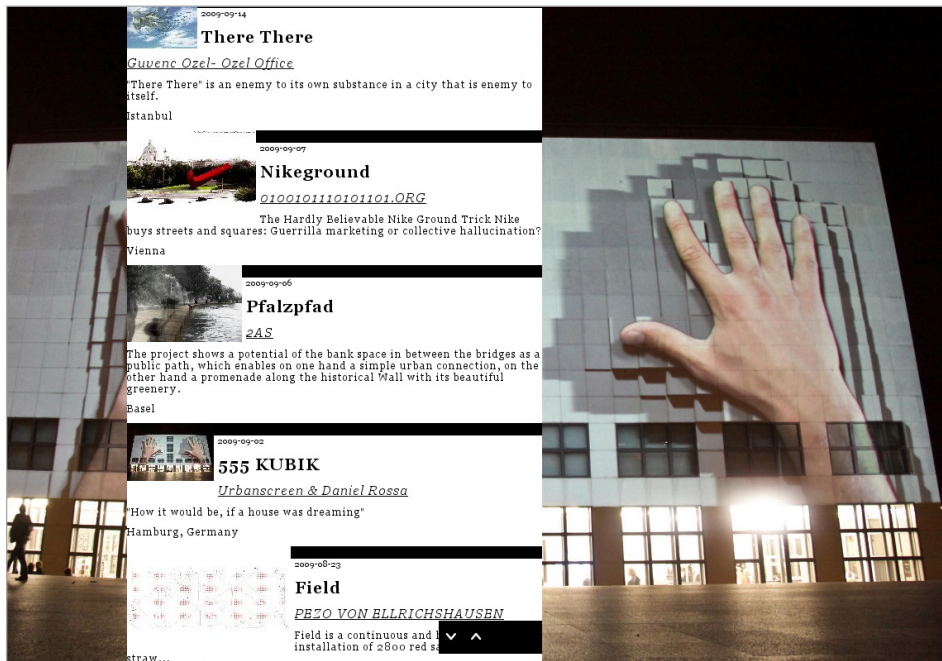
Weitere Kunden, die diese Technologie bei uns beziehen:

- AlpiqInTec AG
- Selmoni AG
- DHL Switzerland

Technik:

- Java
- Spiderprint
- MySQL

Thema: Project-Geotagging | Kunde: Daniel Kölliker Institut Hyperwerk, HGK, FHNW, 2009



Die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen unterschiedlicher Disziplinen bringt neue Impulse und Kontakte mit neuen Technologietrends.

Auftrag:

Die Aufgabenstellung umfasste die Konzeption, das Design sowie die programmatische Umsetzung der Website zur Darstellung von Architekturprojekten. Das gesamte Projekt wurde im Rahmen der Bachelor-Thesis von Daniel Kölliker umgesetzt.

Beschreibung:

Auf der Website werden innovative Architekturprojekte aus dem Bereich Stadtplanung, Gestaltung des öffentlichen Raums vorgestellt. Die Umsetzung als Portal dient der Projektdarstellung durch die Eigner selbst. So kann sich das Projektteam einloggen und interessante Projekte selbständig auf der Website veröffentlichen und so dem interessierten Publikum zugänglich machen.

Besonderheiten:

Beim Auswählen eines Projektes wird die dazugehörige Bildergalerie automatisch als Vollbild-Hintergrund geladen. So können Bilder und Projektbeschreibung immer parallel und ohne weitere inhaltliche Wechsel betrachtet werden. Die ganze Seite ist stets im Vollbildmodus aufgebaut, Scrollen wird so verhindert. Alle Navigations- und Informationselemente werden ganz einfach ein- und ausgeblendet. Die Navigation findet über die Projektauswahlliste, das Hauptmenü oder über die markierten Keywords statt. Jedes Projekt besitzt ein «geotag», mit dem es auf Googlemaps verortet und dargestellt werden kann. Selbstverständlich sind alle Projekte mit einem Direktlink zur eigenen Projektwebsite versehen.

Technik:

- Java, Java Faces
- CMS Backend, Eigenentwicklung
- MySQL-Datenbank

Wünschen Sie weitere Informationen oder eine Live-Demo bei Ihnen im Hause?
Kein Problem, kontaktieren Sie uns – wir freuen uns darauf!

Ihr direkter Ansprechpartner:



Oliver Haack, Koordinator Marketing und Konzeption
Telefon +41 (0)61 716 26 88
Mobile +41 (0)79 505 58 95
oliver.haack@birki.ch

Birkhäuser+GBC AG
Römerstrasse 54
4153 Reinach BL
www.birki.ch

BIRKHÄUSER+GBC AG: THE PRINTING TRADITION. THE DIGITAL FUTURE.

